

Painel 'Política de patrocínios: quando a diversidade vira dispersão'

16/09/2010



O primeiro painel do dia foi 'Política de patrocínios: quando a diversidade vira dispersão'. Nele, contamos com as participações de [Marcello Dantas](#) e [Lucimara Letelier](#).

Marcelo falou sobre o mercado de patrocínios culturais e sobre como a identidade da instituição se coloca frente aos patrocínios que ela faz.

Para Marcelo, "patrocinar é um ato de construção de vínculos. Por exemplo, o Centro Cultural Banco do Brasil se viu como transformador do cenário brasileiro na cultura, nos anos 90. No início, nos anos 80, as pessoas iam ao CCBB sem precisar saber a programação porque sabiam que era bom".

Marcelo considera o CCBB a maior instituição cultural do Brasil, mas ressalta que o cenário cultural é muito denso. Existem novas fronteiras, que precisam ser revisadas e adaptadas.

A consultora Lucimara Letelier falou sobre os patrocínios serem, hoje, muito ancorados nas políticas de sustentabilidade.

Segundo Lucimara, "nas relações entre clientes e bancos – que é essencialmente uma escolha de vida, qualitativa, as marcas têm que ser perenes. Precisam ter a capacidade de se transformar e de se reinventar"

"A marca não pode estar fechada, ela precisa dialogar com o que é novo. Inovação é um valor que as empresas devem incorporar as suas marcas. As empresas de energia, por exemplo já estão começando a estimular as pessoas a consumirem menos energia porque precisam pensar no futuro e na sustentabilidade das ações e consumos", conclui.



http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=YfJGcd4hRVk

Foto Lucimara: por Jorge André Diehl

Demais fotos: Paulo Vargas